

DESARROLLO DE INFORMES CONTABLES PARA ESTABLECER LA CAPACIDAD ORGANIZATIVA CONTABLE

DEVELOPING ACCOUNTING REPORTS TO ESTABLISH ACCOUNTING ORGANIZATIONAL CAPACITY

Miguel Prado Román*
Universidad Rey Juan Carlos, España

2018

Vol.1 Num. 1
39-52

Alberto Prado Román
Universidad Rey Juan Carlos, España

Raúl Gómez Martínez
Universidad Rey Juan Carlos, España

RESUMEN

En la actualidad, la enseñanza universitaria se basa en que el docente explica de manera teórica-práctica los conceptos correspondientes a una determinada asignatura, para que de esta manera los alumnos adquieran de manera adecuada dichos conocimientos. Sin embargo, los alumnos consideran que la enseñanza debería estar más enfocada a la práctica empresarial, para que de esta manera puedan mantener una elevada motivación a la hora de aprender y fortalecer sus conocimientos. Debido a esto, los docentes estamos en constante evolución buscando nuevas técnicas para poder aumentar dicha motivación y mejorar sus destrezas profesionales. Por ello, nuestra investigación se ha basado en formular una práctica contable que se ajustase a las exigencias del mercado profesional. Al alumno se le entregó 6 informes contables con operaciones continuadas de empresas reales. El objetivo era que el alumno plantease una estrategia correcta para realizar todas las operaciones contables continuas de la empresa, sin olvidarse de ninguna operación futura de la misma, ya que en caso de que eso pasase se le penalizaría considerablemente. De esto modo, se pretendía aumentar el grado de motivación del alumno dentro de la asignatura, para así mejorar las habilidades contables del mismo.

Miguel Prado Román, M.; Prado Román, A.; & Gómez Martínez, R. (2018). Desarrollo de informes contables para establecer la capacidad organizativa contable. *Journal of Management and Business Education*, 1(1), 39-52

*Corresponding author: miguel.prado@urjc.es

www.redaedem.org/?seccion=revistas_jmbe ISSN: 2605-1044/© 2018 AEDEM.

Published by Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license.

PALABRAS CLAVE

innovación educativa, estrategia contable, motivación, contabilidad, habilidades profesionales

ABSTRACT

At present, university education is based on the teacher explains a theoretical-practical concepts corresponding to the subject, and in this way the students appropriately get that knowledge. However, students believe that teaching should be more focused on business practice, in order to maintain a high motivation to learn and strengthen their knowledge. For this reason teachers are constantly evolving and looking new techniques to increase their motivation and improve their professional skills. Therefore, our research has been based on formulating an accounting practice that meets the demands of the professional market. The student was given some accounting reports with continuous operations of real companies. The research's objective was to propose the students a correct strategy to carry out all the accounting operations of the company, accounting the future operations of it, since in case of that would be penalized considerably. In this way, it was intended to increase the degree of motivation of the student within the subject, in order to improve the accounting skills of the same.

KEYWORDS

educational innovation, accounting strategy, motivation, accounting, professional skills.

INTRODUCCIÓN

El sector de la enseñanza es un sector que ha sido objeto de numerosas y relevantes mejoras. El objetivo de estas reformas ha sido la adaptación a las necesidades educativas y formativas de los alumnos, teniendo en cuenta los cambios en los ámbitos social, cultural y económico y su efecto sobre el diseño de la oferta educativa (Tejada, 2002).

El modelo educativo implantado actualmente tiene como base las competencias que el alumno adquirirá cursando sus estudios. Para ello, se definen a las competencias como el conjunto armónico de cualidades (como podrían ser la resolución de problemas o el trabajo en equipo), actitudes (responsabilidad o espíritu de equipo) y conocimientos adquiridos por el alumno (Camiña et al., 2003). Así, el alumno estará sometido a un control sobre su comportamiento en el transcurso del curso académico, debiendo ser este comportamiento activo. Esto supone que el alumno deberá buscar, seleccionar y organizar aquella información que le pueda resultar de verdadera utilidad en su desarrollo académico (Cuadrado & Fernández, 2008). De este modo, el alumno no solo deberá estudiar los conocimientos abordados durante el curso académico, sino que deberá entenderlos y compararlos con las prácticas empresariales que se realizan en el mercado laboral. Así, la responsabilidad en el aprovechamiento de los estudios que curse será, en gran medida, del propio alumno.

El modelo de estudio basado en las competencias tiene por objeto mejorar los resultados académicos que los que se obtenían en un modelo educativo basado en la docencia, únicamente. En un modelo académico basado únicamente en la docencia el alumno mostraba un elevado grado de apatía durante su formación, continua falta de atención y un escaso interés por el aprendizaje de los conocimientos que eran impartidos (Fidalgo, 2011). Esto se debía a que el modelo de enseñanza educativa era un modelo eminentemente teórico (Michavila, 2009). Por ello, es fundamental que las estrategias necesarias para poder asegurar el éxito de los graduados en dicho mercado sean mostradas no sólo a través de la teoría sino de la vida misma (Sylwester, 2008).

El proceso de Bolonia es considerado como el motor del cambio en el sistema educativo actual. El proceso de Bolonia es un proceso que tuvo su origen en la denominada Declaración de Bolonia en 1999 y que derivó en la creación del Espacio de Europeo de Educación Superior (EEES). El EEES tenía como fin implantar nuevas metodologías docentes que sustituyesen a las clases magistrales. De este modo, se estableció un nuevo sistema docente basado en la evaluación continua del trabajo del alumno y en la enseñanza de actividades y trabajos de carácter práctico. Con ello, el proceso de enseñanza del docente verá reducida su relevancia en el aprendizaje del alumno. (Camiña et al., 2003). Podríamos comprender que entonces la figura docente dejará de ser relevante, siendo esta comprensión errónea, ya que la labor del docente será esencial para que el alumno pueda adaptar los conocimientos transmitidos por el docente en el mundo empresarial que le espera tras su período de aprendizaje universitario.

A pesar de la identificación e implantación de un nuevo modelo educativo basado en las competencias que busca mayor implicación del alumno en su aprendizaje, estamos en la obligación de identificar aquellas actividades que verdaderamente resultarán más adecuadas para el alumno, para asegurar el éxito de estos frente al mercado laboral (Valerio & Rodríguez, 2017). No podemos afirmar que todas las actividades prácticas son adecuadas para todos los alumnos ya que se adecuación dependerá de los estudios que cursen cada uno de ellos.

En base a lo anteriormente expuesto, esta investigación tendrá como objetivo el análisis del grado de adecuación del diseño de una actividad de carácter práctica orientada al ámbito empresarial y su aceptación por parte de los alumnos que estén cursando sus estudios en el grado de Administración y Dirección de Empresas de segundo curso.

MARCO TEÓRICO

La implantación de un nuevo sistema educativo ha provocado un conjunto de cambios en el sistema académico ofertado por las instituciones de educación superior hasta el momento. Salinas (2004) identifica los siguientes cambios que afectan, principalmente, al diseño de la actual oferta académica:

- Cambio en el proceso de organización de la enseñanza universitaria propiciada por la implantación de enfoques educativos basados en un sistema de competencias.
 - Variación en el proceso de organización de la enseñanza universitaria propiciada por el Espacio Europeo de Educación Superior.
 - Modificación del sistema académico motivado por el auge del uso de las TIC por la sociedad.
-

- Variación en el proceso de organización de la enseñanza universitaria motivada por la implantación de los denominados créditos ECTS.
- Modificación del entendimiento, por parte de la sociedad, de las características que debe reunir una persona formada y apta para su entrada al mercado laboral.
- Variación del sistema de adquisición de conocimientos por parte de los alumnos, como es la disminución de la relevancia de las clases magistrales y el aumento de la relevancia de la participación activa del alumno.

Como hemos expuesto anteriormente, el actual modelo de educación basa la formación de los alumnos en un sistema de competencias. Este sistema tiene por objeto la adaptación de las características que el mercado laboral exige a sus futuros participantes y a las actuales condiciones del mismo. Por lo tanto, el actual sistema académico exige al alumno un elevado grado de compromiso durante su desarrollo académico, evitando centrar toda la responsabilidad en el docente a través de la impartición de clases magistrales (Reverte, 2007).

Así, podemos identificar como principal cualidad del actual modelo educativo su orientación hacia el alumnado. Sin embargo, esta orientación se llevará a cabo a través del docente. Por ello, el docente deberá reunir un determinado conjunto de competencias que le permitan adaptarse a este nuevo paradigma educativo (Salinas, 2008). A pesar de lo anteriormente expuesto, se debe tener en cuenta que la impartición de clases magistrales seguirá teniendo mucho valor para el actual sistema educativo (Michavila, 2009).

Hay que señalar que las ventajas que proporcionan las TICs sobre la formación de los alumnos son fundamentales como herramientas educativas complementarias de las clases magistrales (Díaz & Noriega, 2009; Gómez & Pérez, 2015).

Por todo ello, las competencias de los docentes deben basarse en la necesidad del alumno para formarse de la forma más adecuada para adaptarse al mercado laboral y en la responsabilidad del docente asumiendo las tareas de orientación, mediación, guía y tutorización en el proceso de formación del alumnado (Gallego, 2007; Ortega, 2007). Cuadrado y Fernández (2008) han identificado las competencias que los docentes deberán adquirir y desarrollar: contextualización personal, conocimientos del procedimiento de aprendizaje del alumnado, planificación tanto de la enseñanza como de la interacción didáctica, uso de metodología y procedimientos didácticos adecuados, gestión del proceso de la interacción didáctica, así como, de las relaciones con el alumnado, evaluación, control y posterior regularización del sistema docente y aprendizaje y, por último, gestión del desarrollo a nivel profesional como docente.

A continuación se procede a explicar las implicaciones en el docente de cada una de las competencias previamente identificadas. En referencia a la contextualización personal, el docente deberá entender todos los aspectos que definen el entorno laboral al que se van a enfrentar sus alumnos, así como, las necesidades que les definen y motivan para poder orientarles de una forma adecuada. Los conocimientos del procedimiento de aprendizaje del alumnado hacen referencia a la capacidad analítica del docente del sistema de aprendizaje que sigue cada alumno. De este modo, el docente deberá esforzarse en entender el proceso mental y emocional que caracteriza a cada alumno cuando se enfrentan a determinados problemas y/o toma de decisiones, con el fin de adaptar los mecanismos docentes a cada alumno. La planificación tanto de la

enseñanza como de la interacción didáctica defiende que el docente deberá diseñar una planificación académica de forma personalizada. Así, el docente no deberá considerar a sus alumnos como una unidad, sino como un conjunto de ellas que deben ser tratadas de forma única y personal. Ello conllevará que se diseñe una estrategia académica que favorecerá la consecución de los objetivos planteados tanto por el profesor como por el alumno durante el desarrollo de la oferta académica. El uso de metodología y procedimientos didácticos adecuados surge de la necesidad de adoptar los mecanismos y herramientas que el docente posee para fomentar el desarrollo académico de cada alumno de forma personal. Respecto a la gestión del proceso de la interacción didáctica, así como, de las relaciones con el alumnado, el actual sistema educativo conlleva que el docente realice tareas de orientación y seguimiento de los progresos académicos del alumno. Para ello se deberá establecer una política de comunicación, bien definida, entre el docente y el profesor que asegure un contacto estrecho entre las partes. De este modo, se asegura que el docente llevará a cabo tareas de tutorización del alumnado y que el alumno podrá maximizar su potencial académico. El proceso de evaluación, control y posterior regularización del sistema docente y aprendizaje hace referencia a la necesidad de que el docente sea capaz de actualizar la metodología académica con el fin de adaptarla a la situación actual. Así, el docente no solo deberá proporcionar al alumno procedimientos y herramientas actualizadas y que permitan su desarrollo académico en base a las actuales condiciones políticas, económicas y sociales, sino que deberá seguir investigando para adaptar el sistema académico a las futuras condiciones que podrían influir en el alumno. Por último, la gestión del desarrollo a nivel profesional como docente defiende que no solo el docente deberá estar sujeto a continua formación con el fin de adaptarse a las distintas generaciones de alumnos, sino que deberá ser capaz de coordinarse con otros docentes para mejorar la oferta académica. El docente deberá planificar con otros docentes su metodología académica permitiendo la mejora de sus capacidades a través del trabajo cooperativo.

Así, se identifica la necesidad de que la estrategia académica diseñada por el docente tenga un adecuado sentido práctico, ya que afectará tanto a la capacidad de decisión de los alumnos de seguir cursando sus estudios en una determinada universidad como a su capacidad para comunicar las bondades de ésta (Imrie, Durde, & Cadogan, 2000). Esto se debe a que la calidad del servicio que prestan los docentes a sus alumnos es una estrategia relevante para éstos, ya que tratarán de diferenciar las ofertas académicas en función de la creación de valor para cada alumno y la posible satisfacción de sus necesidades (Ozment & Morash, 1994).

Por lo tanto, la calidad del servicio docente se identifica como un elemento de gran relevancia para asegurar el establecimiento de relaciones favorables entre el alumnado y el personal docente. Esta consideración se basa en la valoración del alumno del servicio docente prestado, valoración que no se centrará únicamente en la consecución final del título de graduado, sino en todos los aspectos que han definido su trayectoria académica, como puede ser la adaptación del docente a las necesidades académicas del alumno, el trato personal mostrado, la capacidad del docente de gestionar problemas de índole académica, etc. De este modo, se entiende que el resultado final, consecución del título académico, será relevante en la valoración de la oferta académica, pero que el comienzo (la primera impresión por parte del alumno) y el transcurso de

la oferta académica serán vitales para identificar el éxito en la implantación del actual sistema educativo por parte del docente. En esta línea se muestran López (1999) y Rodríguez, Vargas y Luna (2010), quienes defienden, la relevancia de un sistema académico basado en el entendimiento y atendimiento del proceso de aprendizaje, con el fin de definir un método académico que favorezca el aprendizaje de la materia por parte del alumnado.

METODOLOGÍA

El escenario de estudio de la investigación ha sido el ámbito educativo universitario, específicamente el grado en administración y dirección de empresas, y dentro de éste la asignatura de contabilidad financiera. La investigación consistió en proporcionar a los alumnos un total de 6 informes contables, las cuales reflejaban una serie de operaciones de una determinada empresa de manera continuada. Para ello, cada una de las prácticas presentaba una serie de operaciones reales las cuales el alumno tenía que contabilizarlas en la fecha que se produjeron. Los informes se les entregaban periódicamente a los alumnos, y estos tenían que realizarlos fuera del horario de clase y de manera individual.

Además de contabilizar las operaciones correspondiente a un determinado informe, el alumno tenía que formular una pequeña memoria contable de todas las operaciones de cada informe con información relevante para los accionistas.

La clave de la práctica residía en que el alumno tenía que registrar en cada práctica, no sólo las operaciones que se detallaban en ésta, sino que además debía tener en cuentas las operaciones que se detallaban en los informes anteriores como por ejemplo registrar periódicamente el asiento de nóminas de la empresa. Esto se debe a que los 6 informes contables presentaban operaciones realizadas por la empresa durante todo el año contable.

Para poder realizar los informes contables perfectamente, no sólo era necesario que el alumno aplicase correctamente los conocimientos adquirido en clase, sino que además debía registrar correctamente todas las operaciones que se producían periódicamente en la empresa sin que ningún informe lo dijera (por ejemplo: éste sería el caso de las nóminas de la empresa que debían abonarse cada mes).

Con el fin de llevar a cabo la investigación se ha procedido a desarrollar un cuestionario basado en el utilizado por Escobar y Lobo (2005), identificándose un conjunto de preguntas como clave para analizar la adecuación de este sistema docente en el desarrollo académico del alumno (Tabla 1).

Tabla 1. Cuestiones clave en el análisis de la adecuación del sistema docente en el desarrollo académico del alumno.

Cuestiones Objetos de Estudio	Objetivos Perseguidos
Creo que la experiencia ha merecido el tiempo que le he dedicado a los trabajos	Valoración general de la actividad
Pienso que la generalización a otras asignaturas de este tipo de actividades mejoraría la calidad de la docencia universitaria	
La actividad me ha motivado a trabajar más en esta asignatura	Aspectos motivacionales
Me siento más implicado/a en esta asignatura que si se trabajase de forma más teórica (visión útil)	

La actividad ha aumentado mi valoración de la carrera	
Esta actividad ha cambiado mi visión sobre el papel del alumno universitario como receptor pasivo de información	
La actividad me ha ayudado a desarrollar capacidades como las de análisis, síntesis, crítica, etc.	Desarrollo de capacidades
La actividad me ha ayudado a relacionar la nueva información o problema con lo que he aprendido previamente	Mejora de conocimientos
La actividad me facilita el uso de ideas e información que conozco para entender algo nuevo	
La actividad me ayuda a entender, mejorar, ampliar y relacionar mis ideas	
La actividad me ayuda a poner en práctica los conocimientos adquiridos	

Fuente: Elaboración Propia

El proceso de recogida de datos se llevó a cabo a través de la distribución de las encuestas por internet. Tras la recogida de los datos se procedió a identificar tanto las características demográficas de la muestra escogida como el análisis del sistema docente objeto de estudio. En la tabla 2 se recogen los datos de la muestra utilizada en nuestra investigación.

Tabla 2. Ficha técnica de la investigación.

Universo de población	
Unidad muestral	51
Índice de respuesta	%
Ámbito geográfico	España
Método de recogida de información	Por conveniencia
Tipo de estudio	Encuesta
Método de recogida	Correo electrónico
Período de recogida de la información	Noviembre de 2016 hasta Enero de 2017

RESULTADOS

Los resultados de la investigación demuestran que la actividad académica llevada a cabo por el alumno le permitió aplicar los conocimientos obtenidos durante el desarrollo de la asignatura. Así, se observa que la práctica desarrollada ha permitido al alumno a relacionar los conocimientos adquiridos en la clase con el mundo empresarial y a enfocarlo a actividades prácticas (Figuras 1 y 2).

Figura 1. Análisis del desarrollo de capacidades académicas a través de la actividad.

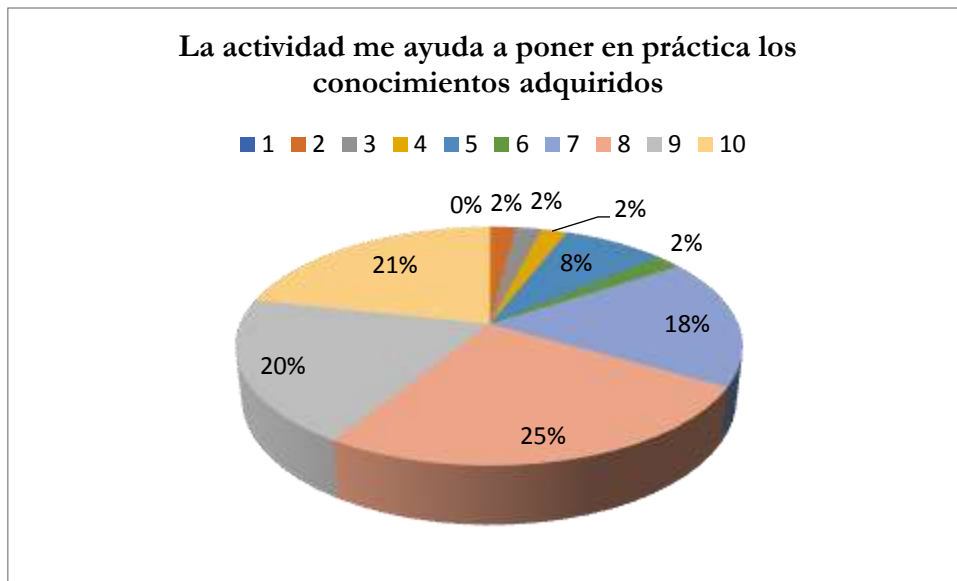
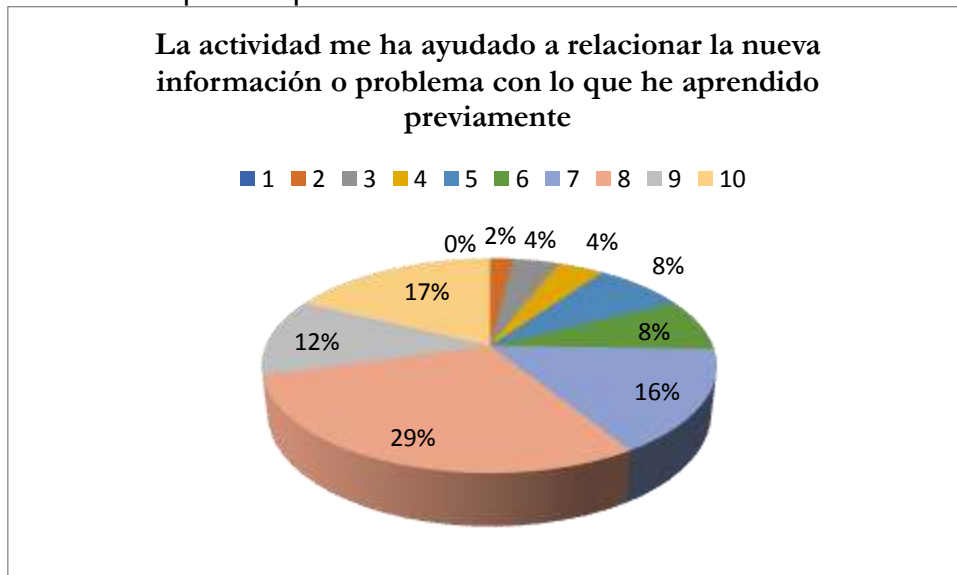


Figura 2. Análisis de la relación del desarrollo de la actividad con los conocimientos adquiridos previamente.



Además, el desarrollo de esta práctica permitió al alumno comprender la utilidad de los conocimientos adquiridos durante la celebración de la asignatura, así como, entender la forma de aplicar los citados conocimientos en el desarrollo de actividades empresariales reales (Figuras 3 y 4).

Figura 3. Medición de la mejora de los conocimientos adquiridos por el alumno durante el desarrollo de la actividad.

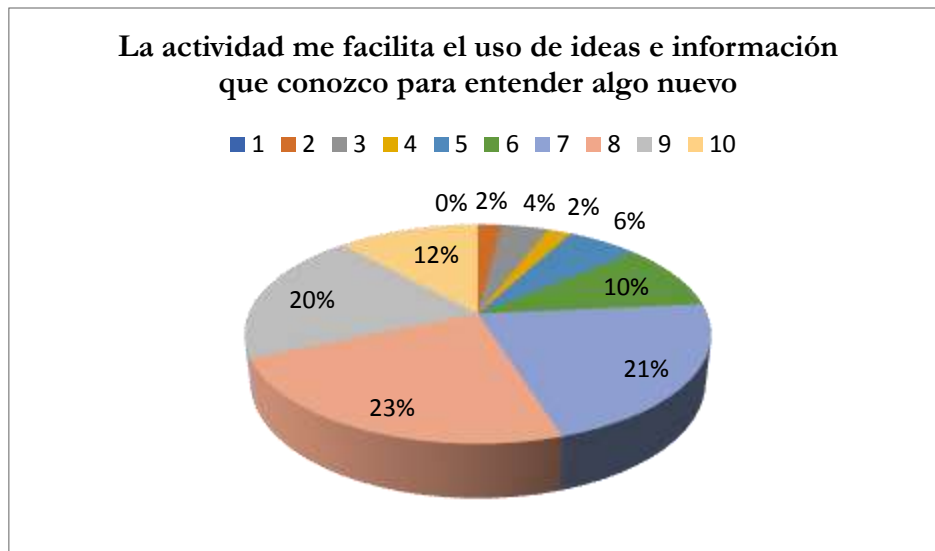
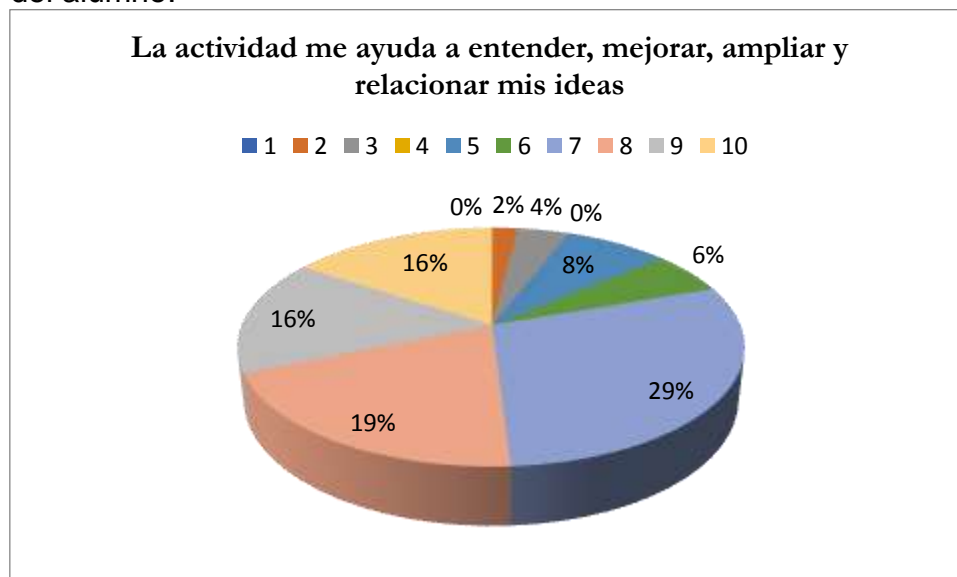
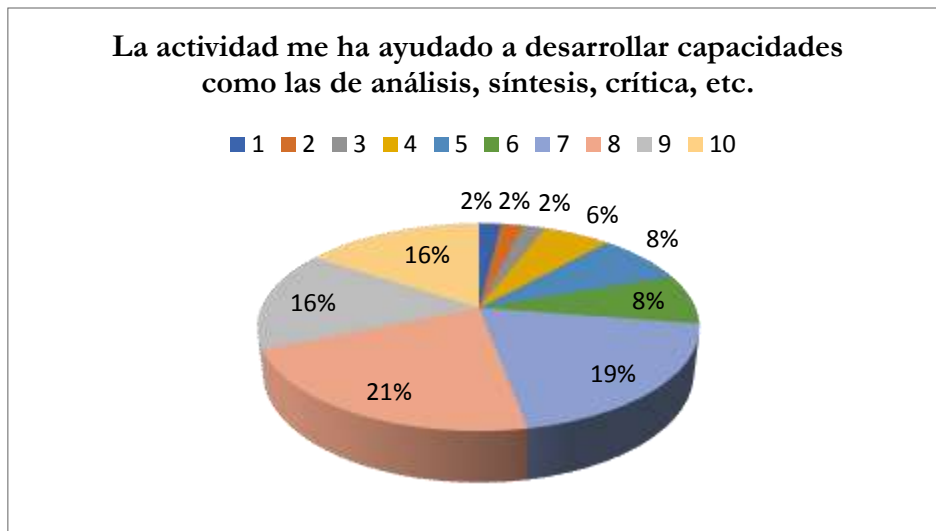


Figura 4. Medición de la adecuación de la actividad para el desarrollo de las ideas del alumno.



La investigación también ha demostrado que el desarrollo de informes contables ha permitido a los alumnos poner en práctica las capacidades académicas obtenidas y potenciadas tanto durante el desarrollo del grado como de la asignatura (Figura 5):

Figura 5. Medición del desarrollo de las capacidades académicas adquiridas por el alumno.



En todo desarrollo de las actividades académicas llevadas a cabo por el alumno un aspecto esencial para que tengan éxito este tipo de actividades es que el alumno se muestre motivado en su elaboración. Si el alumno se muestra motivado aprovechará mejor la práctica planteada y mejorará su desarrollo académico. Para ello, el diseño de la actividad deberá estar dirigida hacia la formación del alumno, a la aplicación práctica de los conocimientos que ha ido adquiriendo durante el desarrollo del grado y de la asignatura. También es muy importante que el profesor sea capaz de explicar claramente los objetivos de la práctica al alumno y que consiga que el alumno entienda la relevancia de la práctica, siempre y cuando el diseño de la misma esté bien desarrollado. Por ello, los resultados que muestran la investigación demuestran que esta actividad académica consiguió implicar emocionalmente a los alumnos en su elaboración (Figuras 6, 7, 8 y 9).

Figura 6. Medición de la relación de la motivación del alumno sobre su grado de compromiso.

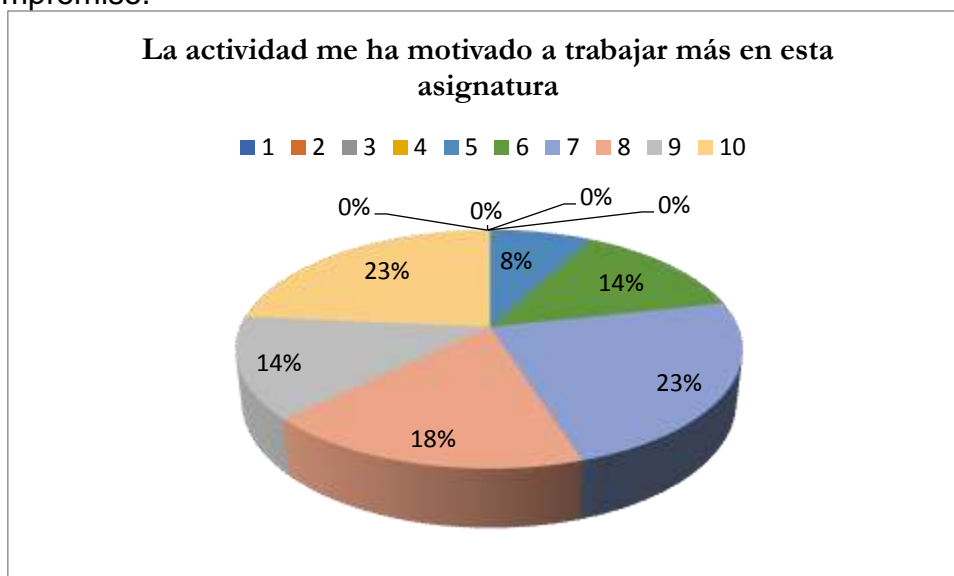


Figura 7. Implicación del alumno en el desarrollo de la asignatura en base a la actividad planteada.

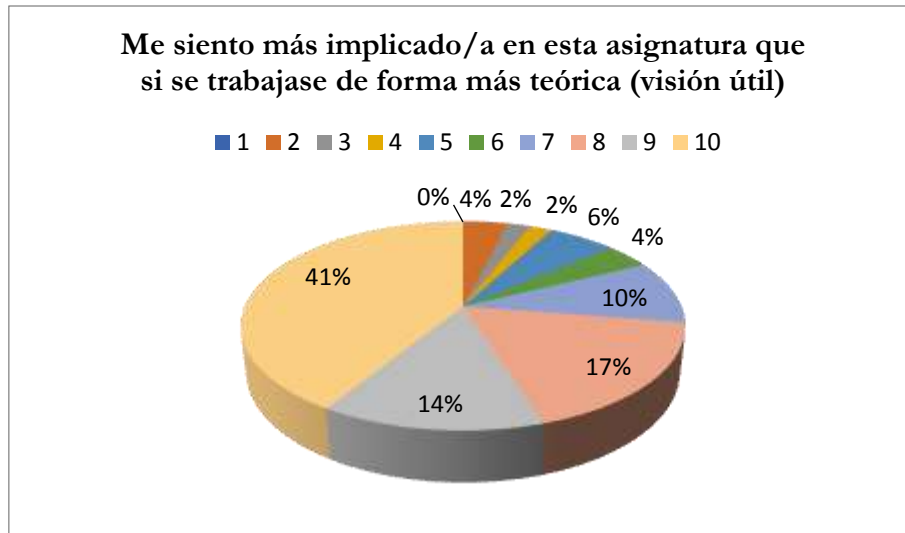


Figura 8. Valoración del alumno del grado a través de la actividad desarrollada.

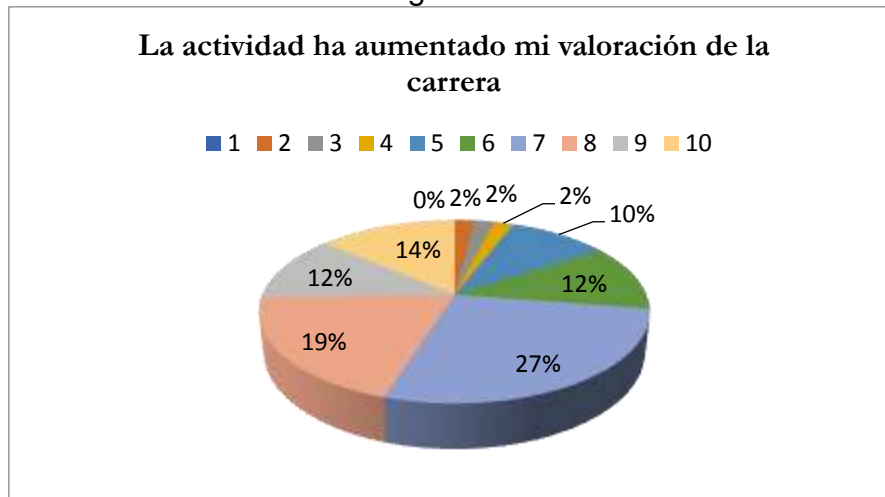
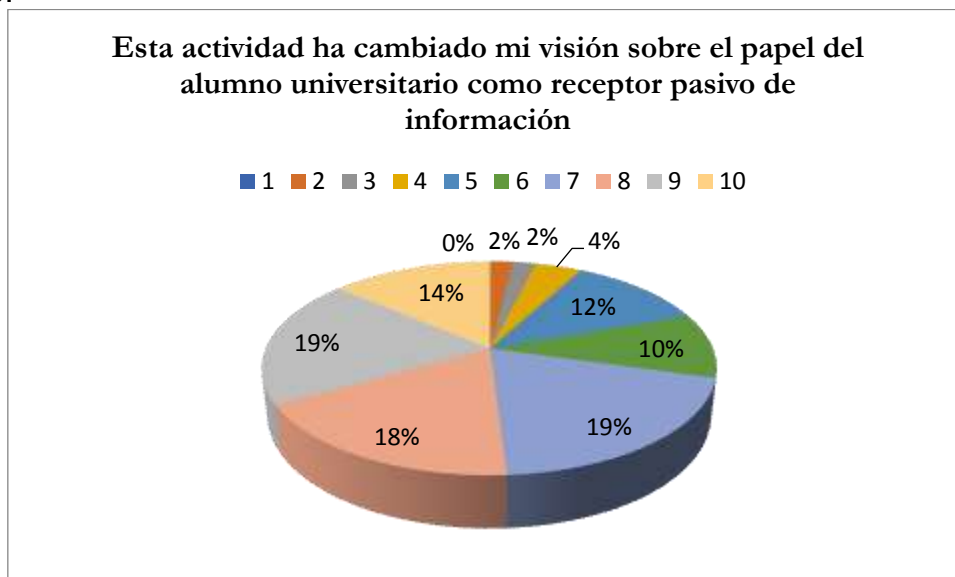


Figura 9. Repercusión de la actividad en la percepción del alumno sobre el grado.



Por último, los resultados demuestran, que una actividad basada en la realización progresiva de informes contables y sus correspondientes memorias con su correspondiente problemática, que el alumno no solo se motiva más que solo recibiendo una clase teórica, sino que aprovecha mejor el tiempo y maximiza el esfuerzo para desarrollar las capacidades, recursos y competencias obtenidas durante el desarrollo de la asignatura (Tabla 3).

Tabla 3. Resultados medios de las competencias obtenidas a través del desarrollo de la actividad.

Aspectos objeto de estudio a través de la actividad	Resultados
Valoración general de la actividad	8.02
Aspectos motivacionales	7.64
Desarrollo de capacidades	7.24
Mejora de conocimientos	7.53

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

Generalmente, cuando los alumnos comienzan el grado de administración y dirección de empresas consideran a la asignatura de contabilidad financiera como una asignatura demasiado densa y difícil de superar. Sin embargo no tiene en cuenta la relevancia que tendrá esta asignatura, no sólo dentro del ámbito contable, sino también del análisis económico y financiero. Por ello, esta actividad ha conseguido, de manera global, que los alumnos modificasen la percepción que tenían sobre dicha asignatura, así como el descubrimiento, por parte de estos, de la practicidad de la misma.

En primer lugar, se ha procedido a medir si esta actividad ha permitido a los alumnos comprender mejor los conceptos teóricos de esta densa asignatura, así como mejorar las capacidades de los mismos para poder relacionar los diferentes conceptos planteados en clase entre sí. En este caso, la respuesta es positiva, porque el 84% de los alumnos han entendido notablemente mejor los conceptos planteados en clase, y también han mejorado notablemente respecto a relacionarlos entre sí (74%).

Una vez determinada la utilidad de la asignatura, es necesario determinar si los alumnos mejoraron el nivel de entendimiento y profundización sobre la misma. En este caso, la actividad planteada les permitió, no solo mejorar su entendimiento de una asignatura tan compleja como ésta (76%), sino que la capacidad de profundización sobre los conceptos teóricos adquiridos también aumentó notablemente (80%).

Relacionado con el punto anterior, esta actividad también ha provocado que los alumnos hayan visto incrementadas sus capacidades de análisis, síntesis o crítica entre otras (72%). Capacidades que son fundamentales para que el alumno no fracase en su aventura empresarial.

Pero la actividad planteada, no sólo consiguió muy buenos resultados respecto al nivel de aprendizaje del alumno. Sino que además, el alumno se sintió muy motivado para hacer frente a la asignatura (78%). Además de incrementar su interés frente a una materia que al principio de curso consideraba tediosa y poco práctica (82%).

Finalmente, la valoración que ha realizado los alumnos sobre dicha actividad ha sido muy positiva, ya que por un lado ha permitido que el alumno comprenda mejor el funcionamiento del grado que está estudiando (72%), así como la

utilidad que tienen las diferentes materias dentro de éste para su formación profesional (70%).

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos concluir que la actividad planteada es adecuada para realizársela a todos los alumnos de los diferentes grados. Además, esto nos permite una base sólida para plantear futuras nuevas actividades, no sólo en la asignatura de contabilidad financiera, sino también en otras materias contables como consolidación contable, contabilidad de sociedades, etc.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declararon que no existen conflictos de intereses potenciales con respecto a la investigación, autoría y / o publicación de este artículo.

ORCID iDs

Miguel Prado Román* <https://orcid.org/0000-0002-0121-7506>

Alberto Prado Román <https://orcid.org/0000-0003-3136-1135>

Raúl Gómez Martínez <https://orcid.org/0000-0003-3575-7970>

REFERENCIAS

- Badía, A.; & García, C. (2006). Incorporación de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje basados en la elaboración colaborativa de proyectos. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 3(2).
- Camiña, C.; Ballester E.; Coll C.; & García E. (2003). *Mitos y realidades de la innovación educativa*. XI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas, Vilanova i la Geltrú, Julio.
- Cuadrado, G.I.; & Fernández, A.I. (2008). Nuevas Competencias del Profesor en el EEES: Una Experiencia de Innovación Docente. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 9 (1), 197-211.
- Díaz Tremarias, M.; & Noriega Velásquez, T. (2009). Utilización de videos didácticos como innovación en la enseñanza de la toxicología: an innovatory tool in Toxicology teaching. *Educación Médica Superior*, 23 (3).
- Escobar, B.; & Lobo, A. (2005). Juegos de simulación empresarial como herramienta docente para la adaptación al espacio europeo de educación superior. *Cuadernos de Turismo*, 16, 85-104.
- Fidalgo, A. (2011). La Innovación Docente y los Estudiantes. *La Cuestión Universitaria*, 7, 84-91.
- Gallego, M.J. (2007). Las funciones docentes presenciales y virtuales del profesorado universitario. *Revista Electrónica de Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 8 (2), 137-161.
- Gómez, I.D. C.; & Pérez, R. C. (2015). Del vídeo educativo a objetos de aprendizaje multimedia interactivos: un entorno de aprendizaje colaborativo basado en redes sociales. *Tendencias Pedagógicas*, 22, 59-72.
- Gómez, M. E.; Contreras, L.; & Gutiérrez, D. (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio comparativo de dos universidades públicas. *Innovación Educativa*, 16 (71).

- Imrie, B.C.; Durde, J.; & Cadogan, J.W. (2000). Towards a conceptualization of service quality in the global market arena. *Advances in International Marketing*, 10 (1), 143-162.
- López, R.J.I. (1999). *Conocimiento docente y práctica educativa. El cambio hacia una enseñanza centrada en el aprendizaje*. Málaga, Ed. Aljibe.
- Michavila, F. (2009). La Innovación Educativa. Oportunidades y Barreras. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, CLXXXV EXTRA, 3-8.
- Ortega, I. (2007). El tutor virtual: Aportaciones a los nuevos entornos de aprendizaje. *Revista Electrónica de Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 8 (2), 100-115.
- Ozment, J.; & Morash, E.A. (1994). The augmented service offering for perceived and actual service quality. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 4 (22), 352-363.
- Reverte, J. (2007). El aprendizaje basado en proyectos como modelo docente. Experiencia interdisciplinar y herramientas groupware. XIII Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática.
- Rodríguez, E.; Vargas, E.M.; & Luna, J. (2010). Evaluación de la estrategia: aprendizaje basado en proyectos. *Educación y educadores*, 13 (1).
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. RU&SC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1 (1), 1-16.
- Salinas, J. (2008). *Innovación educativa y uso de las TIC*. Universidad Internacional de Andalucía.
- Sylwester, R. (2008). *Alphabetize entries from how to explain a brain*. The Jossey-Bass Reader on the Brain and Learning, 20-30.
- Tejada, F.J. (2002). El Docente Universitario ante los Nuevos Escenarios: Implicaciones para la Innovación Docente. *Acción Pedagógica*, 11 (2), 30-42.
- Valerio Ureña, G.; & Rodríguez Martínez, M.C. (2017). Perfil del profesor universitario desde la perspectiva del estudiante. *Revista Innovación Educativa*, 17(74), 109-124.

Cita recomendada

- Miguel Prado Román, M.; Prado Román, A.; & Gómez Martínez, R. (2018). Desarrollo de informes contables para establecer la capacidad organizativa contable. *Journal of Management and Business Education*, 1(1), 39-52
-