

Editorial

CARTA DEL EDITOR

LETTER FROM THE EDITOR

Francisco Díez-Martín

<https://orcid.org/0000-0002-9888-833X> (ORCID iD)

Universidad Rey Juan Carlos, España

2019

Vol.2 Num. 2

66-68

RESUMEN

En esta carta se introduce el número dos de 2019 del *Journal of Management and Business Education*. El número está formado por cinco trabajos relacionados con: la evaluación del trabajo en equipo; la utilización de la prensa para el aprendizaje activo; las competencias necesarias para afrontar la enseñanza en la próxima década; la educación emprendedora en la universidad; y la educación inspiradora. Además, se agradece la colaboración a todos aquellos que han posibilitado la publicación de este número.

PALABRAS CLAVE

trabajo en equipo, prensa, aprendizaje activo, competencias, profesores, enseñanza, futuro, educación emprendedora, educación inspiradora

ABSTRACT

This letter introduces the issue 2 (2019) of the Journal of Management and Business Education. The issue consists of five works related to: the evaluation of teamwork; the use of the press for active learning; the skills necessary to face teaching in the next decade; entrepreneurial education in the university; and inspiring education. In addition, the collaboration is appreciated to all those who have made possible the publication of this number.

KEYWORDS

teamwork, press, active learning, skills, teachers, teaching, future, entrepreneurial education, inspiring education

PRESENTACIÓN

En este número, los lectores van a encontrar investigaciones sobre distintos ámbitos de interés para la educación en los negocios. Así, en primer lugar, el trabajo de Canos-Daros, Guijarro, Santandreu-Mascarell y Babiloni presenta una metodología cuantitativa para la evaluación de la competencia transversal trabajo en equipo y liderazgo. Se trata de una metodología universal, la cual permite orientar mejor el desempeño docente hacia los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

El segundo trabajo analiza la utilización de las noticias de actualidad de prensa especializada como herramienta didáctica activa. Paz-Gil, Macías Guillén, Orden-Cruz y Díaz-Iglesias comprueban que se trata de una herramienta didáctica que crea un ambiente propicio para el aprendizaje, al tiempo que supone una aproximación constructivista a las competencias. Los resultados muestran una predisposición de los estudiantes muy favorable a la utilización de noticias que vinculen la realidad socioeconómica con sus conocimientos académicos.

A continuación, Bigne, Badenes-Rocha, Ruiz y Andreu describen los diferentes pasos y estrategias seguidas para desarrollar un programa de formación en línea dirigido a profesores de educación superior. El objetivo de su investigación consiste en proporcionar competencias de enseñanza para enfrentar los desafíos del aula de la próxima década, con un enfoque especial en el papel de la tecnología digital en los entornos de aprendizaje, a través de una combinación de un curso autogestionado con un curso presencial.

En la investigación de Calzado-Barbero, Fernández-Portillo y Almodóvar-González, se analiza la importancia que se le ofrece a la educación emprendedora en las universidades. Para ello, desarrollan una revisión de la literatura del emprendimiento y una aproximación a la definición de educación emprendedora. Asimismo, elaboran un análisis de la producción científica actual sobre educación emprendedora, para conocer qué se está investigando actualmente en este campo, es decir, el estado de la cuestión de la educación emprendedora.

En el último trabajo de este número, Mercader Pomarón muestra el camino de la educación inspiradora, aportando elementos e indicadores que intentan crear conciencia y ayudar a mejorar la educación, en pro de preparar al alumno, profesor, líderes y ser humano a adquirir y aplicar el conocimiento, de modo tal que sean capaces de pensar y solucionar en pro de logros éticos, productivos y con mayor felicidad.

Agradecimiento

Antes de finalizar la presentación de este número, el equipo editorial queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a los autores por su esfuerzo, al

equipo editorial y a los revisores por su inestimable colaboración y profesionalismo, y a la Fundación Camilo Prado y la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa por su apoyo constante. Muchas gracias a todos.

Cita recomendada

Díez-Martín, F. (2019). Carta del Editor. *Journal of Management and Business Education*, 2(2), 66-68. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2019.0007>
